



# Biofachhandel in Frankreich

## Situation und Perspektiven im Biofachhandel

Erarbeitet von: ECOZEPT GbR

Dr. Burkhard Schaer  
Elodie Mahoudeau  
Karla Steigel

---

### **ECOZEPT**

Dr. Burkhard Schaer GbR  
**Info@ecozept.de**  
**www.ecozept.com**

### In Deutschland:

Oberer Graben 22,  
**D-85354 Freising**  
Tel: +49(0)8161/1482-0  
Fax: +49(0)8161/1482-22

### In Frankreich:

15 rue Albert Leenhardt,  
**F-34000 Montpellier**  
Tel.: +33(0)467584227  
Fax: +33(0)467584227

## Inhalt

|          |                                                |           |
|----------|------------------------------------------------|-----------|
| <b>1</b> | <b>Einführung .....</b>                        | <b>4</b>  |
| <b>2</b> | <b>Merkmale der Biofachgeschäfte.....</b>      | <b>5</b>  |
| 2.1      | Geschäftstyp .....                             | 5         |
| 2.2      | Größe der Verkaufsfläche.....                  | 6         |
| 2.3      | Geschäftsbestehen.....                         | 6         |
| 2.4      | Umsatz der Biofachgeschäfte .....              | 8         |
| 2.4.1    | Umsatzentwicklung.....                         | 8         |
| 2.4.2    | Absolute Höhe des Umsatzes .....               | 14        |
| 2.5      | Auswirkungen der derzeitigen Finanzkrise ..... | 15        |
| 2.6      | Zusammenfassung.....                           | 17        |
| <b>3</b> | <b>Zusammenfassung .....</b>                   | <b>19</b> |

Copyright: Ecozept GbR, Freising (D) und Montpellier (F)

Alle Veröffentlichungen von Daten und Inhalten aus dieser Studie bedürfen der vorherigen Zustimmung der Herausgeber.

## Abbildungen

|                                                                                                 |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Abbildung 1 Verteilung nach Geschäftstyp (N=149) .....                                          | 5  |
| Abbildung 2 Verteilung nach Bestehen des Geschäftes (N=149) .....                               | 7  |
| Abbildung 3 Geschäfte mit einer Fläche von über 150 m <sup>2</sup> (nach Alter ) (N=46) .....   | 8  |
| Abbildung 4 Umsatzentwicklung der kleinen Geschäfte (unter 50 m <sup>2</sup> ) .....            | 11 |
| Abbildung 5 Umsatzentwicklung der mittelgroßen Geschäfte (von 51 bis 150 m <sup>2</sup> ) ..... | 12 |
| Abbildung 6 Umsatzentwicklung der großen Geschäfte (über 150 m <sup>2</sup> ) .....             | 13 |
| Abbildung 7 Biofachgeschäfte die sich von der „Finanzkrise“ betroffen fühlen (N=147) .....      | 15 |
| Abbildung 8 Reaktionen der Verbraucher auf die Wirtschaftskrise (N=84, Antworten=126)* .....    | 16 |
| Abbildung 9 Geschäfte, die von der Krise betroffen sind bezogen auf ihre Größe (N=147) .....    | 17 |

## Tabellen

|                                                                                               |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabelle 1 Verkaufsflächen der befragten Geschäfte (N= 149) .....                              | 6  |
| Tabelle 2 Entwicklung des Umsatzes im ersten Halbjahr 2009 im Vergleich zu 2008 (N=146) ..... | 9  |
| Tabelle 3 Durchschnittliche Entwicklung des Umsatzes (N=146) .....                            | 10 |
| Tabelle 4 Durchschnittliches Wachstum bezogen auf die Größe der Verkaufsstellen (N=146) ..... | 13 |
| Tabelle 5 Zusammenfassung von Kennzahlen zum französischen Biofachhandel .....                | 18 |

## 1 Einführung

ECOZEPT ist ein in Deutschland und Frankreich niedergelassenes Institut für Unternehmensberatung und Unternehmensforschung, das sich auf den Biomarkt spezialisiert hat und Fachleute aus den Bereichen Agrar- und Ernährungswirtschaft, Ressourcenschutz, Marketing und Marktforschung in seinen Reihen zählt. Wir arbeiten für Forschungsinstitute, Universitäten, Verwaltungen und die Industrie und führen regelmäßig Untersuchungen durch, in denen die unterschiedlichen Aspekte des Biomarktes beleuchtet werden.

Die vorliegende Studie stellt Daten und Fakten bezüglich Volumen und Struktur des Biomarktes vor. Unsere Studie stützt sich auf eine computergestützte Telefonbefragung. In Juni und Juli 2009 wurden insgesamt 149 Biofachgeschäfte in ganz Frankreich befragt. Unser Fragebogen wurde nach dem Trichterprinzip aufgebaut, das heißt, dass ausgehend von allgemeinen Fragen immer spezifischere Fragen gestellt wurden.

Für die Durchführung der computergestützten telefonischen Befragung wurde die Software "SPSS Data Entry 4.0" verwendet. Die befragten Personen, die Inhaber von Biofachgeschäften, wurden aus einer Adressdatei, die sämtliche Biofachgeschäfte in Frankreich auflistet, nach dem Prinzip des systematischen Zufalls ausgewählt. Die Daten wurden mit Hilfe der Statistik-Software "SPSS für Windows, Version 17.0" analysiert.

Es soll ausdrücklich darauf hingewiesen werden, dass viele der in der Arbeit verwendeten maskulinen Begriffe beide Geschlechter umfassen sollen. Tatsächlich beschreiben z.B. die Begriffe "Verbraucher" und "Kunde" Personengruppen, die überwiegend aus Frauen bestehen. Zugunsten der Lesbarkeit wurde aber auf die Doppelbezeichnung dieser Gruppen in je einer männlicher und einer weiblicher Form verzichtet.