

Angebot 2009

# NATURKOSMETIK

## BRANCHENREPORT



Herausgegeben von:  
**naturkosmetik**konzepte  
elfriede dambacher

2008

In Kooperation mit:



Mit Exklusivbeiträgen von:



Auszüge aus dem Branchenreport:

**BIO-FACHHANDEL + BEAUTYMARKT**

# Bestellformular

NATURKOSMETIK  
BRANCHENREPORT  
2008

Im Mai 2008 erschien der umfassende NATURKOSMETIK BRANCHENREPORT der erstmalig eine 360°-Sicht des dynamischen Naturkosmetikmarktes ermöglichte.

**Mehr Infos** dazu finden Sie unter [www.naturkosmetik-branchenreport.de](http://www.naturkosmetik-branchenreport.de)

Mehr als 45 Experteninterviews (Hersteller von Naturkosmetik, Handelsunternehmen und Verbände) – Alle Vertriebswege wurden analysiert und umfassend beschrieben – Repräsentative Umfrage im Naturkosthandel zu Naturkosmetik – Ein unabhängiges Institut prüfte in unserem Auftrag die Beratungsqualität im Naturkostgeschäft, dem Reformhaus, den Bio Supermärkten und den Naturkosmetikfachgeschäften – Analysen und Studienergebnisse von IMS beleuchteten den Apothekenmarkt für Naturkosmetik – GfK und IRI liefern wichtige Erkenntnisse über die Verbrauchergewohnheiten und Einstellungen zur Naturkosmetik – Weitere Auswertungen und Interviews bilden die Grundlage unseres Länderportraits Frankreich

## Herausgeberin

naturkosmetik-konzepte  
Elfriede Dambacher  
Schauacker 43, 44309 Dortmund  
Tel: 0231 / 206 1697  
Fax: 0231 / 206 9088  
[www.naturkosmetik-konzepte.de](http://www.naturkosmetik-konzepte.de)

## Kooperationspartner

ecozept GbR, Freising und Montpellier  
Oberer Graben 22  
85354 Freising  
[www.ecozept.de](http://www.ecozept.de)

Für einzelne Marktsegmente bieten wir nun Auszüge des NATURKOSMETIK BRANCHENREPORTS an, da die Grundlagenarbeit auch heute noch relevant ist.

### Auszug BIO-FACHHANDEL

- Der Markt in Deutschland
- Kaufmotive und Zielgruppenpotentiale
- Die Vertriebswege für Naturkosmetik
- Die Bedeutung der Vertriebswege im Einzelnen
- Naturkostfachhandel
- Naturkosmetik im Biosupermarkt
- Reformhandel
- Naturkosmetikfachgeschäfte
- Beratungsqualität im Fachhandel
- Anhang
- Kernergebnisse im Überblick
- Naturkosmetik inside: Statements zahlreicher Marktakteure
- mit Exklusivbeiträgen von IRI und GfK
- Umfang mehr als 215 Seiten

### Auszug BEAUTYMARKT

- Der Markt in Deutschland
- Kaufmotive und Zielgruppenpotentiale
- Die Vertriebswege für Naturkosmetik
- Die Bedeutung der Vertriebswege im Einzelnen
- Naturkosmetikfachgeschäfte
- Naturkosmetik in der Apotheke
- Drogeriemärkte
- Parfümerien
- Lebensmittelhandel und Discount
- Kosmetikinstitute
- Sonstige Vertriebswege
- Neue Handelsformate
- Blick auf den internationalen Markt
- Kernergebnisse im Überblick
- Naturkosmetik inside: Statements zahlreicher Marktakteure
- Anhang
- mit Exklusivbeiträgen von IRI, IMS und GfK
- Umfang mehr als 195 Seiten

### Umfang

Druckausgabe

### Preise – Variationen

- A** Auszug Bio-Fachhandel: **480,00 €**  
zzgl. 19% Mehrwertsteuer
- B** Auszug Beauty-Markt: **980,00 €**  
zzgl. 19% Mehrwertsteuer
- C** Kombi-Angebot:  
Auszug Beauty-Markt + Bio-Fachhandel  
**1.360,00 €**  
zzgl. 19% Mehrwertsteuer
- D** NATURKOSMETIK BRANCHENREPORT 2008, komplett:  
**1.750,00 €**  
zzgl. 19% Mehrwertsteuer

Ja, ich bestelle verbindlich

Bitte tragen Sie ein!  
Variante A,B,C,D

zum Preis von:

€

Anzahl

Adresse + Tel.

Datum | Unterschrift

Ansprechpartner