



Les magasins bio en France

Situation et perspectives de la distribution spécialisée bio

ECOZEPT GbR

Dr. Burkhard Schaer
Elodie Mahoudeau
Karla Steigel

ECOZEPT

Dr. Burkhard Schaer GbR
Info@ecozept.de
www.ecozept.com

En Allemagne :

Oberer Graben 22,
D-85354 Freising
Tel: + 49(0)8161/1482-0
Fax: + 49(0)8161/1482-22

En France :

15 rue Albert Leenhardt,
F-34000 Montpellier
Tel.: + 33(0)467584227
Fax: + 33(0)467584227

Table des matières

1	Introduction	4
2	Caractéristiques des magasins bio	5
2.1	Les types de points de vente.....	5
2.2	Taille de la surface de vente.....	6
2.3	Ancienneté de l'activité des magasins bio.....	6
2.4	Chiffre d'affaires des magasins bio.....	8
2.4.1	Évolution du chiffre d'affaires	8
2.4.2	Valeur absolue du chiffre d'affaires	13
2.5	Les effets de la crise financière actuelle.....	14
2.6	Résumé	16
3	Conclusion	18

Copyright: Ecozept GbR, Freising (D) et Montpellier (F)
Toute reproduction, même partielle, doit être soumise à une autorisation préalable, expresse et écrite par les auteurs.

Table des graphiques

Figure 1 Répartition de l'échantillon par types de point de vente (N = 149) :.....	5
Figure 2 Répartition de l'échantillon selon l'ancienneté de l'activité (N = 149) :.....	7
Figure 3 Magasins ayant une surface supérieure à 150 m ² selon l'âge (N = 46):.....	8
Figure 4 L'évolution du chiffre d'affaires pour les petits magasins (moins de 50 m ²) (N = 44) :.....	10
Figure 5 L'évolution du chiffre d'affaires pour les magasins de taille moyenne (de 51 à 150 m ²) (N = 56) :.....	11
Figure 6 L'évolution du chiffre d'affaires pour les magasins de plus de 150 m ² (N = 46) :	12
Figure 7 Les magasins bio pensant être touchés par la crise (N = 147) :	14
Figure 8 Réactions des consommateurs par rapport à la crise (N = 84, Réponses = 126)*	15
Figure 9 Magasins pensant être touchés par la crise rapportés à leur taille (N = 147) :	16

Table des tableaux

Tableau 1 Les surfaces de vente dans l'échantillon (N = 149)	6
Tableau 2 Évolution du chiffre d'affaires du premier semestre 2009 par rapport à celui de 2008 (N = 146).....	9
Tableau 3 Évolution moyenne du chiffre d'affaires (N = 146).....	10
Tableau 4 Croissance moyenne rapportée à la taille des points de vente (N = 146)	12
Tableau 5 Tableau récapitulatif des chiffres clés du commerce bio français	17

1 Introduction

ECOZEPT est un bureau de conseil et de recherche, basé en Allemagne et en France, spécialisé dans le marché bio et regroupant des spécialistes des secteurs de l'économie agricole et alimentaire, de la protection des ressources, du marketing et de l'étude de marché.

Au service des instituts de recherche, des universités, des administrations, des associations et de l'industrie, nous menons des enquêtes très variées concernant les différents aspects du marché bio.

L'enquête vise à présenter les chiffres clés sur le volume et la structure du marché spécialisé bio. Notre enquête a été réalisée à partir d'interviews téléphoniques assistées par ordinateur au cours des mois de juin et juillet 2009, auprès d'un échantillon de 149 magasins bio répartis sur l'ensemble du territoire métropolitain. Notre questionnaire a été réalisé selon la méthode de l'entonnoir, c'est-à-dire en partant des informations générales vers des informations plus particulières.

Échantillonnage et saisie des données :

Le sondage a été réalisé en « interview téléphonique assistée par ordinateur » à l'aide du logiciel « SPSS Data Entry 4.0 ». L'échantillon parmi notre groupe cible, à savoir les gérants de magasins bio, a été sélectionné à partir d'un fichier d'adresses, comprenant tous les magasins bio de France, en respectant le principe du hasard systématique. Les données ont été analysées à l'aide du logiciel statistique « SPSS pour Windows, version 17.0 ».